

## План-конспект урока по экономике

**Класс:** 10

**Тема:** Спрос и предложение.

**Цель урока:** Формирование знаний о спросе и предложении, умений изображать графически смещение спроса и предложения.

**Задачи:**

- **Образовательная:** Сформировать представление о понятиях «спрос» и «предложение» и их составляющих.
- **Развивающая:** Развивать умения делать обобщающие выводы, устанавливать причины изменения спроса в зависимости от формирующих его факторов, способствовать развитию экономического мышления учащихся.
- **Воспитательная:** Формирование умения работать в группах и оценивать ответы друг друга.

**Тип урока:** изучение нового материала.

**Ход урока.**

### **I. Организационный момент**

Приветствие. Проверка готовности учащихся к уроку.

### **II. Повторение пройденного материала**

Подберите к каждому понятию соответствующее ему определение (карточки – задания) (см. Приложение 1).

Обменяйтесь карточками друг с другом. Проверьте правильность ответов. Поставьте свою оценку: за 10 правильных – «отлично», за 8-9 – «хорошо», за 6-7 – «удовлетворительно».

### **III. Изложение нового материала**

В рыночной экономике продукты продаются и покупаются. Что определяет их цены? Это, пожалуй, главный вопрос, который пытались решить не только продавцы и покупатели, но и экономисты всех времен.

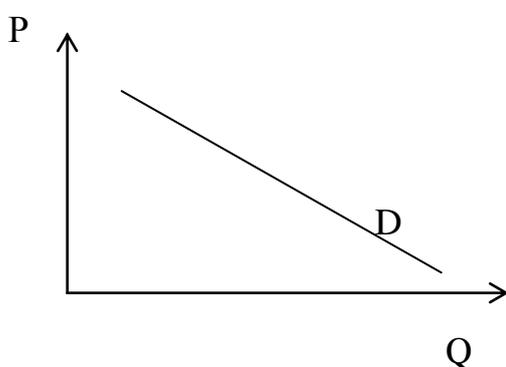
Наиболее краткий ответ на него таков: цену определяет соотношение спроса и предложения.

Итак, тема нашего урока: «Спрос и предложение».

### **Спрос.**

**Величина спроса** – это количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Закономерность изменения величины спроса определяется шкалой спроса и графическим изображением в виде **кривой спроса – D**, где **P** – цена, **Q** – количество товара.



На основании этого можно сформулировать **закон спроса**: *Чем выше цена, тем меньше количество проданного товара.*

Обоснование закона спроса может подтверждаться следующими явлениями в экономике:

1. **Ценовой барьер**: если цена повышается, то для какой-то части людей товар оказывается недоступным. Чем выше цена, тем более непреодолимым становится ценовой барьер. Для его снижения широко практикуются распродажи.

2. **Эффект дохода**: снижение цены на товар экономит часть дохода покупателя. Доход в этом случае не меняется, а экономия денег даёт возможность приобрести новый товар.

3. **Эффект замещения**: если из двух взаимозаменяемых товаров один становится дешевле, то покупатель отдаст предпочтение более дешёвому товару.

4. **Эффект Гиффена:** английский экономист и статистик Роберт Гиффен (1837-1910) описал ситуацию, когда повышение цены ведёт к повышению спроса. В семьях с низким достатком увеличиваются расходы на основные продукты питания, несмотря на их удорожание.

**Кривая спроса** показывает, как изменяется величина спроса на товар или услугу при изменении цены. Но величина спроса может измениться, даже если цены останутся такими же. Смещение кривой спроса может произойти в результате:

- *Уровень дохода населения.*
- *Цены на дополняющие товары.*
- *Цены на товары – заменители.*
- *Мода, вкусы и предпочтения.*
- *Климатические и сезонные условия.*

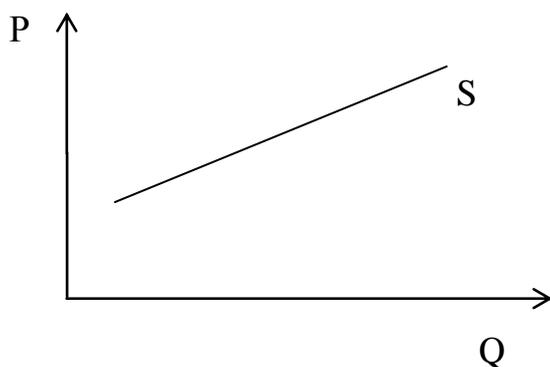
У всякого рынка две стороны: продавцы и покупатели.

Если для покупателей цена определяет величину спроса на товар или услугу, то для производителей она определяет величину предложения.

### **Предложение.**

**Величина предложения** – это количество товара, которое продавец предложить к продаже по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Закономерность изменения величины предложения определяется шкалой предложения и графическим изображением в виде **кривой предложения – S**.

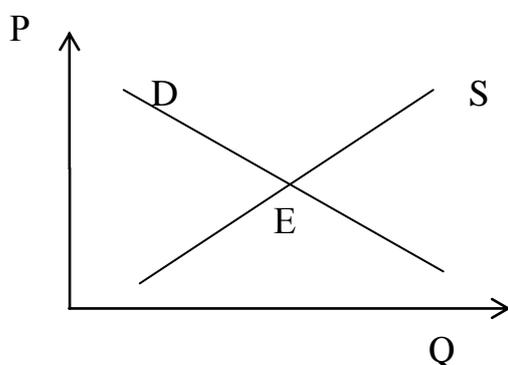


На основании этого можно сформулировать закон предложения: *Чем выше цена, тем больше товара предлагается к продаже.*

Как и кривая спроса, кривая предложения может сдвигаться в результате:

- *Цены на ресурсы: сырьё, топливо, электроэнергия.*
- *Усовершенствование технологии производства.*
- *Цены на товары – заменители.*
- *Количество конкурентов.*

Взаимодействие спроса и предложения формирует цены на рынке. При пересечении кривых спроса и предложения определяется *точка равновесия*.



**Равновесная цена** — цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели. Данная цена устраивает продавца и покупателя.

В точке *E* - **равновесия величины спроса и предложения совпадают**. Она всегда находится на пересечении кривых спроса и предложения.

Если рыночная цена больше равновесной, то возникает избыточное предложение (**избыток**) — это ситуация на рынке, когда объем предложения превышает объем спроса на товар.

Если же рыночная цена устанавливается ниже равновесной, то возникает неудовлетворительный спрос (**дефицит**) — это, ситуация, когда объем спроса превышает объем предложения.

Как вы, наверное, уже заметили, величина спроса находится в обратной зависимости от цены: чем выше цена товара, тем меньше его количество вы готовы купить, и наоборот. Чем ниже цена, тем большее количество товара вы готовы купить. Это соотношение и называется законом спроса.

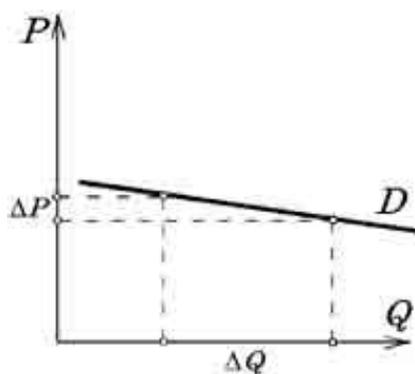
Объясните, почему именно со снижением цены растет объем продаж? (Ответы детей).

Не для всех товаров с изменением цены величина спроса изменяется одинаково. Предположим, что молоко и Соса-Сола продаются по одинаковой цене и спрос на них примерно одинаков.

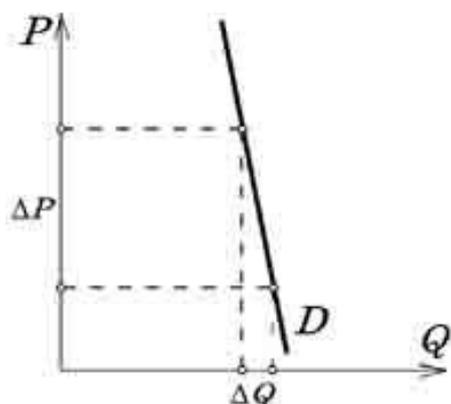
Цена увеличилась в 3 раза. Как вы думаете, одинаковое ли теперь количество товара будут покупать? (Ответы детей).

Количество проданного молока и Соса-Сола будет разным, потому что они обладают разной **ценовой эластичностью**.

**Ценовая эластичность спроса** - мера реакции величины спроса на данный товар или услугу, вызванная изменением цены этого товара или услуги.



Когда спрос на продукт эластичен, даже небольшие изменения в цене повлекут значительные изменения в спросе.



Когда спрос на продукт неэластичен, изменение в цене относительно мало влияет на изменение спроса.

#### **IV. Первичное закрепление знаний.**

Мы познакомились с понятиями спрос, предложение, величина спроса, эластичность спроса. Увидели действие закона спроса. Я предлагаю закрепить полученные знания, выполнив тест.

(Тест первичной проверки знаний с выбором 1 правильного ответа и проверкой) (см. Приложение 2).

#### **V. Домашнее задание**

Написать эссе по теме: *«Нажить много денег – храбрость, сохранить их – мудрость, а умело расходовать их – искусство»* (Б.Ауэрбах),

Приложение 1.

№	Термины	Определения
1	Рынок	А) Товар особого рода, выполняющий функцию всеобщего эквивалента при обмене.
2	Цена	Б) Субъекты рынка.
3	Товар	В) Внутреннее строение, расположение, порядок его отдельных элементов, а также удельный вес в общем объеме.
4	Деньги	Г) механизм формирования цен и распределения ресурсов, взаимодействия продавцов и покупателей товаров и услуг по поводу установления цен, объема производства и его структуры.
5	Структура рынка	Д) Соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия приложения капитала, рынки сырья и рынки сбыта.
6	Инфраструктура	Е) тип организации хозяйства, при котором люди производят продукцию лишь для удовлетворения собственных потребностей.
7	Конкуренция	Ж) Совокупность экономических отношений производства и обмена товаров при помощи денег
8	Натуральное хозяйство	З) Комплекс организаций и учреждений, обеспечивающих нормальный режим функционирования отдельных рынков.
9	Рыночный механизм	И) Продукт труда, созданный для обмена путем купли – продажи.
10	Продавцы и покупатели	К) Количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара

***Впишите в таблицу ваш вариант ответа:***

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**Ответы:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ж	к	и	а	в	з	д	е	г	б

**Тест.**

1. В экономике под определением спроса подразумевают число товаров и услуг, которые...
  - а) производители предоставляют по данной цене;
  - б) потребители хотели бы иметь;
  - в) покупатели хотят и могут иметь по данной цене;
  - г) правительство купило выше рыночной цены.
2. Закон спроса гласит:
  - а) Продавцы будут предлагать больше товаров по высоким ценам, чем по низким;
  - б) Покупатели будут покупать больше по низким ценам, чем по высоким;
  - в) Изменение цен мало изменит величину спроса на продукт;
  - г) Покупатели будут покупать товары по высоким ценам, если товар будет отличного качества
3. Кривая рыночного спроса показывает:
  - а) Как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
  - б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
  - в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
  - г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.
4. Величина спроса на товар - это:
  - а) количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;
  - б) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;

- в) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;
  - г) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.
5. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?
- а) Потребности;
  - б) Спрос;
  - в) Необходимость;
  - г) желание
6. Изменение объема спроса на товар произойдет в случае, если:
- а) изменятся цены на другие товары;
  - б) изменится технология производства;
  - в) изменится качество товара;
  - г) изменится цена на товар.
7. Цена спроса на товар – это:
- а) та цена, по которой можно приобрести товар;
  - б) самая низкая цена, по которой можно приобрести товар;
  - в) максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за этот товар;
  - г) средняя цена, по которой продается этот товар.
8. Что можно сказать про спрос, если при изменении цены количество купленных товаров почти не изменяется?
- а) неэластичен;
  - б) насыщен;
  - в) эластичен;
  - г) в равновесии.
9. Кривая спроса – это:
- а) таблица данных о цене и качестве товара;

- б) график, отражающий зависимость между ценой и количеством товара, которое готовы купить покупатели;
- в) диаграмма, на которой отражены данные об объеме купленного товара;
- г) график, показывающий связь между ценой товара и его предложением.

10. Допустим, цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Цены этих товаров выросли еще в 2 раза в течении месяца. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:

- а) Велосипеды;
- б) Молоко;
- в) Хлеб;
- г) Мыло.

11. Закон предложения характеризует:

- а) Прямую зависимость между величиной предложения и ценой товара;
- б) Обратную зависимость между величиной предложения и ценой товара;
- в) Зависимость цены от предложения;
- г) Пропорциональную зависимость цены от предложения.

12. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) Цена равна издержкам;
- б) Спрос равен предложению;
- в) Уровень технологии меняется постепенно;
- г) Стоимость товара равна затратам труда на его изготовление.

13. Если рыночная цена опустилась ниже равновесной, то:

- а) Возникает дефицит товаров;
- б) Появляются избытки товара;
- в) Сформируется рынок покупателей;

г) Формируется рынок продавцов.

14. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

а) По часовой стрелке;

б) Вверх и вправо;

в) Вниз и влево;

г) Вверх.

15. К взаимодополняющим товарам относятся:

а) Ржаной хлеб и одежда;

б) Пиво и квас;

в) Чай и кофе;

г) Фотоаппараты и пленки.

Ответы на тест:

1 – в; 2 – б; 3 – в; 4 – г; 5 – а; 6 – г; 7 – в; 8 – а; 9 – б; 10 – а; 11 – а; 12 – б; 13 – в; 14 – в; 15 – г.