

План-конспект урока по экономике

Класс: 10

Тема: Спрос и предложение.

Цель урока: Формирование знаний о спросе и предложении, умений изображать графически смещение спроса и предложения.

Задачи:

- **Образовательная:** Сформировать представление о понятиях «спрос» и «предложение» и их составляющих.
- **Развивающая:** Развивать умения делать обобщающие выводы, устанавливать причины изменения спроса в зависимости от формирующих его факторов, способствовать развитию экономического мышления учащихся.
- **Воспитательная:** Формирование умения работать в группах и оценивать ответы друг друга.

Тип урока: изучение нового материала.

Ход урока.

I. Организационный момент

Приветствие. Проверка готовности учащихся к уроку.

II. Повторение пройденного материала

Подберите к каждому понятию соответствующее ему определение (карточки – задания) (см. Приложение 1).

Обменяйтесь карточками друг с другом. Проверьте правильность ответов. Поставьте свою оценку: за 10 правильных – «отлично», за 8-9 – «хорошо», за 6-7 – «удовлетворительно».

III. Изложение нового материала

В рыночной экономике продукты продаются и покупаются. Что определяет их цены? Это, пожалуй, главный вопрос, который пытались решить не только продавцы и покупатели, но и экономисты всех времен.

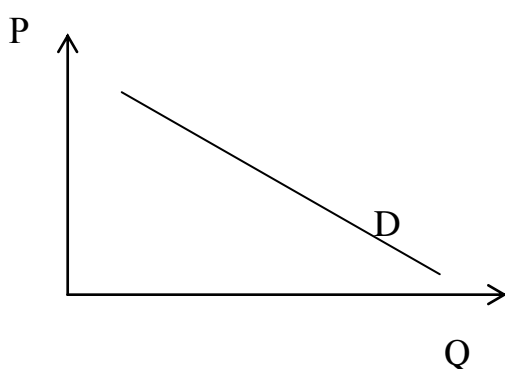
Наиболее краткий ответ на него таков: цену определяет соотношение спроса и предложения.

Итак, тема нашего урока: «Спрос и предложение».

Спрос.

Величина спроса – это количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Закономерность изменения величины спроса определяется шкалой спроса и графическим изображением в виде **кривой спроса – D**, где **P** – цена, **Q** – количество товара.



На основании этого можно сформулировать **закон спроса**: *Чем выше цена, тем меньше количество проданного товара.*

Обоснование закона спроса может подтверждаться следующими явлениями в экономике:

1. **Ценовой барьер**: если цена повышается, то для какой-то части людей товар оказывается недоступным. Чем выше цена, тем более непреодолимым становится ценовой барьер. Для его снижения широко практикуются распродажи.

2. **Эффект дохода**: снижение цены на товар экономит часть дохода покупателя. Доход в этом случае не меняется, а экономия денег даёт возможность приобрести новый товар.

3. **Эффект замещения**: если из двух взаимозаменяемых товаров один становится дешевле, то покупатель отдаст предпочтение более дешёвому товару.

4. **Эффект Гиффена:** английский экономист и статистик Роберт Гиффен (1837-1910) описал ситуацию, когда повышение цены ведёт к повышению спроса. В семьях с низким достатком увеличиваются расходы на основные продукты питания, несмотря на их удорожание.

Кривая спроса показывает, как изменяется величина спроса на товар или услугу при изменении цены. Но величина спроса может измениться, даже если цены останутся такими же. Смещение кривой спроса может произойти в результате:

- *Уровень дохода населения.*
- *Цены на дополняющие товары.*
- *Цены на товары – заменители.*
- *Мода, вкусы и предпочтения.*
- *Климатические и сезонные условия.*

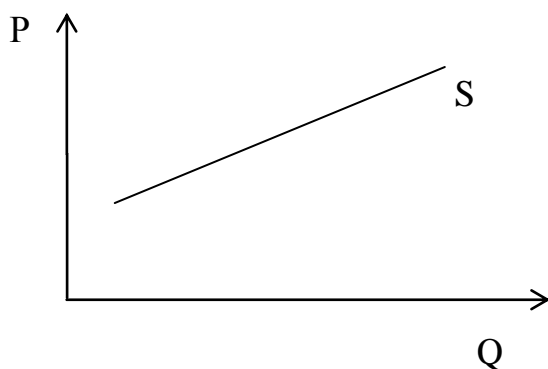
У всякого рынка две стороны: продавцы и покупатели.

Если для покупателей цена определяет величину спроса на товар или услугу, то для производителей она определяет величину предложения.

Предложение.

Величина предложения – это количество товара, которое продавец предложить к продаже по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Закономерность изменения величины предложения определяется шкалой предложения и графическим изображением в виде **кривой предложения – S**.

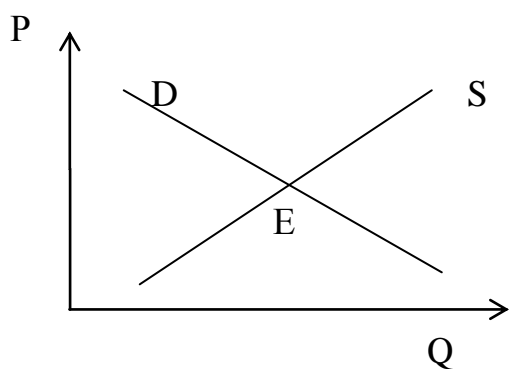


На основании этого можно сформулировать закон предложения: *Чем выше цена, тем больше товара предлагается к продаже.*

Как и кривая спроса, кривая предложения может сдвигаться в результате:

- *Цены на ресурсы: сырьё, топливо, электроэнергия.*
- *Усовершенствование технологии производства.*
- *Цены на товары – заменители.*
- *Количество конкурентов.*

Взаимодействие спроса и предложения формирует цены на рынке. При пересечении кривых спроса и предложения определяется *точка равновесия*.



Равновесная цена – цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели. Данная цена устраивает продавца и покупателя.

В точке *E* - **равновесия величины спроса и предложения совпадают**. Она всегда находится на пересечении кривых спроса и предложения.

Если рыночная цена больше равновесной, то возникает избыточное предложение (**избыток**) – это ситуация на рынке, когда объем предложения превышает объем спроса на товар.

Если же рыночная цена устанавливается ниже равновесной, то возникает неудовлетворительный спрос (**дефицит**) – это, ситуация, когда объем спроса превышает объем предложения.

Как вы, наверное, уже заметили, величина спроса находится в обратной зависимости от цены: чем выше цена товара, тем меньше его количество вы готовы купить, и наоборот. Чем ниже цена, тем большее количество товара вы готовы купить. Это соотношение и называется законом спроса.

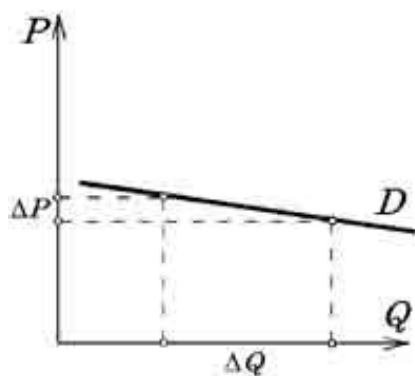
Объясните, почему именно со снижением цены растет объем продаж? (Ответы детей).

Не для всех товаров с изменением цены величина спроса изменяется одинаково. Предположим, что молоко и Соса-Сола продаются по одинаковой цене и спрос на них примерно одинаков.

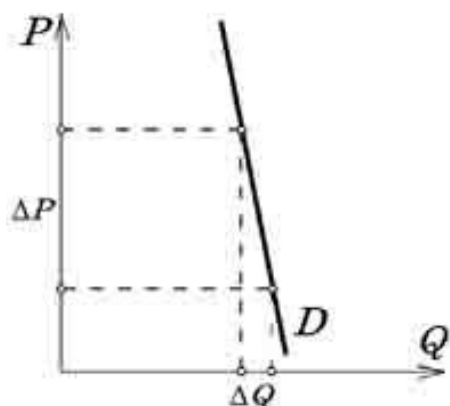
Цена увеличилась в 3 раза. Как вы думаете, одинаковое ли теперь количество товара будут покупать? (Ответы детей).

Количество проданного молока и Соса-Сола будет разным, потому что они обладают разной **ценовой эластичностью**.

Ценовая эластичность спроса - мера реакции величины спроса на данный товар или услугу, вызванная изменением цены этого товара или услуги.



Когда спрос на продукт эластичен, даже небольшие изменения в цене повлекут значительные изменения в спросе.



Когда спрос на продукт неэластичен, изменение в цене относительно мало влияет на изменение спроса.

IV. Первичное закрепление знаний.

Мы познакомились с понятиями спрос, предложение, величина спроса, эластичность спроса. Увидели действие закона спроса. Я предлагаю закрепить полученные знания, выполнив тест.

(Тест первичной проверки знаний с выбором 1 правильного ответа и проверкой) (см. Приложение 2).

V. Домашнее задание

Написать эссе по теме: *«Нажить много денег – храбрость, сохранить их – мудрость, а умело расходовать их – искусство»* (Б.Ауэрбах),

Приложение 1.

№	Термины	Определения
1	Рынок	А) Товар особого рода, выполняющий функцию всеобщего эквивалента при обмене.
2	Цена	Б) Субъекты рынка.
3	Товар	В) Внутреннее строение, расположение, порядок его отдельных элементов, а также удельный вес в общем объеме.
4	Деньги	Г) механизм формирования цен и распределения ресурсов, взаимодействия продавцов и покупателей товаров и услуг по поводу установления цен, объема производства и его структуры.
5	Структура рынка	Д) Соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия приложения капитала, рынки сырья и рынки сбыта.
6	Инфраструктура	Е) тип организации хозяйства, при котором люди производят продукцию лишь для удовлетворения собственных потребностей.
7	Конкуренция	Ж) Совокупность экономических отношений производства и обмена товаров при помощи денег
8	Натуральное хозяйство	З) Комплекс организаций и учреждений, обеспечивающих нормальный режим функционирования отдельных рынков.
9	Рыночный механизм	И) Продукт труда, созданный для обмена путем купли – продажи.
10	Продавцы и покупатели	К) Количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара

Впишите в таблицу ваш вариант ответа:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ж	к	и	а	в	з	д	е	г	б

Тест.

1. В экономике под определением спроса подразумевают число товаров и услуг, которые...
 - а) производители предоставляют по данной цене;
 - б) потребители хотели бы иметь;
 - в) покупатели хотят и могут иметь по данной цене;
 - г) правительство купило выше рыночной цены.
2. Закон спроса гласит:
 - а) Продавцы будут предлагать больше товаров по высоким ценам, чем по низким;
 - б) Покупатели будут покупать больше по низким ценам, чем по высоким;
 - в) Изменение цен мало изменит величину спроса на продукт;
 - г) Покупатели будут покупать товары по высоким ценам, если товар будет отличного качества
3. Кривая рыночного спроса показывает:
 - а) Как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
 - б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
 - в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
 - г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.
4. Величина спроса на товар - это:
 - а) количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;
 - б) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;

- в) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;
 - г) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.
5. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?
- а) Потребности;
 - б) Спрос;
 - в) Необходимость;
 - г) желание
6. Изменение объема спроса на товар произойдет в случае, если:
- а) изменятся цены на другие товары;
 - б) изменится технология производства;
 - в) изменится качество товара;
 - г) изменится цена на товар.
7. Цена спроса на товар – это:
- а) та цена, по которой можно приобрести товар;
 - б) самая низкая цена, по которой можно приобрести товар;
 - в) максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за этот товар;
 - г) средняя цена, по которой продается этот товар.
8. Что можно сказать про спрос, если при изменении цены количество купленных товаров почти не изменяется?
- а) неэластичен;
 - б) насыщен;
 - в) эластичен;
 - г) в равновесии.
9. Кривая спроса – это:
- а) таблица данных о цене и качестве товара;

- б) график, отражающий зависимость между ценой и количеством товара, которое готовы купить покупатели;
- в) диаграмма, на которой отражены данные об объеме купленного товара;
- г) график, показывающий связь между ценой товара и его предложением.

10. Допустим, цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Цены этих товаров выросли еще в 2 раза в течении месяца. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:

- а) Велосипеды;
- б) Молоко;
- в) Хлеб;
- г) Мыло.

11. Закон предложения характеризует:

- а) Прямую зависимость между величиной предложения и ценой товара;
- б) Обратную зависимость между величиной предложения и ценой товара;
- в) Зависимость цены от предложения;
- г) Пропорциональную зависимость цены от предложения.

12. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) Цена равна издержкам;
- б) Спрос равен предложению;
- в) Уровень технологии меняется постепенно;
- г) Стоимость товара равна затратам труда на его изготовление.

13. Если рыночная цена опустилась ниже равновесной, то:

- а) Возникает дефицит товаров;
- б) Появляются избытки товара;
- в) Сформируется рынок покупателей;

г) Формируется рынок продавцов.

14. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- а) По часовой стрелке;
- б) Вверх и вправо;
- в) Вниз и влево;
- г) Вверх.

15. К взаимодополняющим товарам относятся:

- а) Ржаной хлеб и одежда;
- б) Пиво и квас;
- в) Чай и кофе;
- г) Фотоаппараты и пленки.

Ответы на тест:

1 – в; 2 – б; 3 – в; 4 – г; 5 – а; 6 – г; 7 – в; 8 – а; 9 – б; 10 – а; 11 – а; 12 – б; 13 – в; 14 – в; 15 – г.